



MATERIALS
INSIDE THE NETWORK
by Materially

All about materials @ FUORISALONE.IT
15 - 21 GIUGNO

Materially ha raccolto l'iniziativa di **Fuorisalone.it** che in collaborazione con i più importanti protagonisti della scena Milanese del design, ha deciso di promuovere una **piattaforma di spazi virtuali e contenuti** che permetteranno alle aziende del settore di presentare comunque le novità e i progetti maturati nel corso di quest'ultimo anno di lavoro, seppur sotto una forma inedita.





Materiality, grazie alla sua expertise distillata nella mission, **”All about materials”**, sarà quindi il partner della piattaforma [Fuorisalone.it](https://www.fuorisalone.it) per cui **curerà e coordinerà l’area dedicata all’innovazione dei materiali.**

FUORISALONE.IT

Report e numeri piattaforma digital nel 2019

Sito web

Utenti unici: 316.000

Pagine visitate: **2.416.000**

Paesi che hanno visitato il sito: 156

1.348

Eventi caricati sul sito

3.889

Brand registrati sul sito

1.285

Designer registrati sul sito

* I dati sono stati calcolati sul periodo 17 marzo - 14 aprile 2019



FUORISALONE.IT

Report e numeri piattaforma digital nel 2019

Sito web - magazine

2,41 MLN

Visualizzazioni di pagina

- 1.800.000 nel 2017
- 2.050.000 nel 2018

158 K

Pagine viste sul sito

121

Articoli pubblicati online

57,5 K

Utenti



FUORISALONE.IT

Report e numeri piattaforma digital nel 2019

Social media

77,5 K

Follower su Instagram

35 K

Like sulla pagina Facebook

1,1 MLN

Copertura totale su Instagram

620 K

Persone raggiunte su Facebook

6 MLN

Visualizzazioni

42 K

Interazioni sui post su Facebook

INSTAGRAM
APRILE 2019

FACEBOOK
APRILE 2019

* I dati sono stati calcolati sul periodo 21 febbraio - 14 aprile 2019



Sample Scheda Materially

Scheda Materially

Nome evento — Design in the Age of Experience
SELECTED

Progetto — Superstudio Più | SuperDesign Show
via Tortona, 27, Milano

Slideshow immagini —

Brand — Dassault Systèmes

Designer —
DESIGNER
Enrico Bassi
Anna Bernagozzi
Gianluca Brugnoli
Matthew Fiedler
Kerenza Harris
Patrick Jouin
Oke Mauser
Thom Mayne
Toshiko Mori
Atsush Suguchi
Laura Teicher
Masahiko Yamagishi
Takumi Yamamoto

Categorie —
TAG
ARCHITETTURA | CONFERENZE, WORKSHOP | INSTALLAZIONI
PRODUCT DESIGN | TECNOLOGIA

Video da Fuorisalone TV —

Presentazione —

DESIGN FORWARD

Dassault Systèmes presenta "Design in the Age of Experience", un'esperienza interattiva che riflette il mondo che cambia, con una serie di conferenze e conversazioni aperte con grandi designer e innovatori, oltre all'installazione immersiva, "Interface" con Morphosis. Questo evento esclusivo rivela come il design e la tecnologia possano combinarsi per creare un mondo più sostenibile, resiliente e rigenerante.

Marchio —

Link — Website >

Contatti — Press contacts:
Agence 14 Septembre
Lucie Fayard
& Rebecca Mitchell
email >

DESIGN IN THE AGE OF EXPERIENCE - 2019

Durante "Design in the Age of Experience", Dassault Systèmes riunirà un gruppo internazionale di designer e innovatori per discutere molte delle tematiche più urgenti del nostro tempo sotto diversi aspetti della quotidianità: MATERIA, LUMINO, SPAZIO, ARTE DELL'ABITARE, PROGRESSO SOCIALE.

Relatori come **Cristiano Ceccato** (Zaha hadid architects), **Patrick Jouin** (Designer), **Oke Hauser** (Creative Lead, Mini Living), **Laura Teicher** (Greentown Labs), **Gianluca Brugnoli** (McKinsey&Company), **Hélène Huret** (Bernardaud), **Thomas Vallette** (Stanley Black & Decker) and **Masahiko Yamagishi** (Honda power Products) affronteranno temi quali la complessità dell'uso responsabile dei materiali, il delicato rapporto tra design ed esperienza umana, l'evoluzione degli ecosistemi urbani e il ruolo del design nel sostenere il cambiamento sociale, oltre a fornire uno sguardo sul futuro delle città resilienti di domani. (Clicca qui per consultare il programma completo e i relatori)

Il layout generale è indicativo e potrebbe subire modifiche



Sample Scheda Prodotto

Nome prodotto — Design in the Age of Experience

Progetto — Superstudio Più | SuperDesign Show

Immagine — via Tortona, 27, Milano

Scheda Prodotto

Brand — Dassault Systèmes

Designer —
Enrico Bassi
Anna Bernagozzi
Gianluca Brugnoli
Matthew Fiedler
Kerenza Harris
Patrick Jouin
Oke Mauser
Thom Mayne
Toshiko Mori
Atsush Suguchi
Laura Teicher
Masahiko Yamagishi
Takumi Yamamoto

Categorie — ARCHITETTURA | CONFERENZE, WORKSHOP | INSTALLAZIONI | PRODUCT DESIGN | TECNOLOGIA

Video da Fuorisalone TV (solo PACK EXTRA) pag 10

Presentazione

DESIGN FORWARD

Dassault Systèmes presenta "Design in the Age of Experience", un'esperienza interattiva che riflette il mondo che cambia, con una serie di conferenze e conversazioni aperte con grandi designer e innovatori, oltre all'installazione immersiva, "Interface" con Morphosis. Questo evento esclusivo rivela come il design e la tecnologia possano combinarsi per creare un mondo più sostenibile, resiliente e rigenerante.

Marchio

Link

Contatti

Website >

Press contacts:
Agence 14 Septembre
Lucie Fayard
& Rebecca Mitchell
email >

DESIGN IN THE AGE OF EXPERIENCE - 2019

Durante "Design in the Age of Experience", Dassault Systèmes riunirà un gruppo internazionale di designer e innovatori per discutere molte delle tematiche più urgenti del nostro tempo sotto diversi aspetti della quotidianità: MATERIA, LUMINO, SPAZIO, ARTE DELL'ABITARE, PROGRESSO SOCIALE.

Relatori come **Cristiano Ceccato** (Zaha hadid architects), **Patrick Jouin** (Designer), **Oke Hauser** (Creative Lead, Mini Living), **Laura Teicher** (Greentown Labs), **Gianluca Brugnoli** (McKinsey&Company), **Hélène Huret** (Bernardaud), **Thomas Vallette** (Stanley Black & Decker) and **Masahiko Yamagishi** (Honda power Products) affronteranno temi quali la complessità dell'uso responsabile dei materiali, il delicato rapporto tra design ed esperienza umana, l'evoluzione degli ecosistemi urbani e il ruolo del design nel sostenere il cambiamento sociale, oltre a fornire uno sguardo sul futuro delle città resilienti di domani. (Clicca qui per consultare il programma completo e i relatori)

Il layout generale è indicativo e potrebbe subire modifiche



Format di Partecipazione

Materially propone tre format per la comunicazione nella piattaforma principale che integra oltre alla scheda evento anche un piano social e magazine, in base al tipo di investimento scelto

PACK BASE

- Scheda prodotto base
- Piano social media*
- 1 articolo magazine discover

Fee: 500 €+ iva

PACK PLUS

- Scheda prodotto focus
- Piano social media*
- 1 articolo magazine discover
- 1 contenuto dedicato su newsletter multi articolo

Fee: 1200 €+ iva

PACK EXTRA

- Scheda prodotto focus
- Piano social media*
- 1 articolo magazine focus
- 1 newsletter DEM dedicata
- 1 pubblicazione su Fuorisalone TV

Fee: 2000 €+ iva

* Per definizione piano social media vedere slide successiva



Format di Partecipazione

Il piano social prevede per i tre pack diverse uscite. La scelta verrà fatta verificando il materiale a disposizione e la qualità del contenuto e la condivisione online verrà condivisa con l'azienda e distribuita da giugno a settembre 2020 per creare un palinsesto di contenuti che mantenga nel tempo una relazione con il pubblico

PACK BASE

2 uscite social su canali a scelta tra Instagram, post, stories, IGTV, Facebook, LinkedIn

Max. 1 per canale

PACK PLUS

3 uscite social su canali a scelta tra Instagram, post, stories, IGTV, Facebook, LinkedIn

Max. 1 per canale

PACK EXTRA

4 uscite social su canali a scelta tra Instagram, post, stories, IGTV, facebook, LinkedIn

Max. 2 per canale



FUORISALONE.TV Format

Produzione e distribuzione a cura di Fuorisalone TV

Le aziende e i designer, se lo desiderano, possono affidarsi ai partner di Fuorisalone TV, sia per la produzione dei video on demand, sia per la registrazione e trasmissione live.

PACK LIVE BROADCASTING INCLUSO IN PACK EXTRA (pag 10)

Il Brand organizza un appuntamento live e produce un flusso video RTMP. Il flusso video viene recepito da Fuorisalone TV e trasmesso in diretta sul sito e sulla pagina Facebook di Fuorisalone.it

PACK LIVE PRODUCTION

L'azienda chiede l'organizzazione e la trasmissione di un appuntamento live con ospiti in videoconferenza da remoto in diverse location. Fuorisalone TV si occupa della regia, il video sarà trasmesso in diretta su Fuorisalone TV e sulla pagina Facebook di Fuorisalone.it, e sarà reso disponibile su Fuorisalone TV fino a marzo 2021. All'azienda sarà fornita una copia dei file.

Fee: 2000 €+ iva



PACK LIVE STUDIO PRODUCTION

L'azienda chiede l'organizzazione e la trasmissione di un appuntamento live con ospiti in una location o studio di posa messo a disposizione da Fuorisalone TV. Fuorisalone TV si occupa della regia, il video sarà trasmesso in diretta su Fuorisalone TV e sulla pagina Facebook di Fuorisalone.it, e sarà disponibile su Fuorisalone TV fino a marzo 2021. All'azienda sarà fornita una copia dei file.

Fee: 3000 €+ iva

PACK PRE-PRODUCTION

L'azienda commissiona a Studiolabo la produzione di un video promozionale di max 5 minuti.

Il video sarà riprodotto, montato, trasmesso in diretta e/o reso disponibile su Fuorisalone TV in modalità on demand fino a marzo 2021.

All'azienda sarà fornita una copia dei file.

Fee: 4000 €+ iva





Federica Pastonesi

Special projects & Events

M +39 349 7757177

T +39 0286891720

E fpastonesi@materially.eu